

Multis, Markt und Dritte Welt: Die Firma Nestlé in Cajamarca-Peru

von Jorge Trigoso P.

Aus dem spanischen Original ins Deutsche übersetzt von Victor BUENO ROMAN (Berlin)

Das Departement Cajamarca gilt unter den Peruanern als Szenarium und zugleich Symbol für den Zerfall des Inkareiches. Vor mehr als 400 Jahren wurde dort das Heer des letzten Inka Atahualpa von spanischen Soldaten unter der Führung Francisco Pizarros (1475-1541) besiegt. Mit diesem Ereignis wurde in Peru die lange Periode der spanischen Kolonisation eingeleitet.

Cajamarca weist Merkmale auf, die seine Besonderheiten bezüglich anderer Gebiete Perus hervorheben. Die nördlichen Anden sind niedriger als das restliche Hochland und haben keinen ewigen Schnee. Außerdem ist die Feuchtigkeit hier größer als im Süden, wo die Berge im Gegensatz zu denen des Nordens besonders trocken und karg sind.

Cajamarca war eines der letzten von den Inkas unterworfenen Gebiete. Ihre Herrschaft dauerte hier kaum 70 Jahre. Dies scheint der Grund dafür zu sein, warum Quechua, die Sprache des Inkareiches sehr früh und fast endgültig verschwand.¹

Bezüglich der Erweiterung der Haciendas² Cajamarcas, wie der widerrechtlichen Besitzergreifung der Felder der einheimischen Bevölkerung, ist in Erinnerung zu rufen, dass dieser Erweiterungsprozess schon Anfang des 17. Jahrhunderts begann, während er in anderen Gebieten Perus sehr spät einsetzte. Der Prozess der Expansion und Konsolidierung des ländlichen Großeigentums, fand anderen Orts besonders im 19. Jahrhundert statt.

Manche Autoren versuchen die stattgefundene, frühzeitige Konsolidierung der Landgüter damit zu begründen, dass sie erstens ein wichtiger Mittelpunkt für die Woll- und Textilproduktion wurden; zweitens, dass sie ein Zentrum für den Bergbau waren (Franco E., 1976: 20-21; Deere C., 1992: 45). Ende des 17. Jahrhunderts wurde geschätzt, dass es im Departement Cajamarca mehr als 350.000 Schafe und ca. 35 Werkstätten für Wollverarbeitung gab (als obrajes bekannt)³. Viele von diesen Werkstätten waren auf den Landgütern angesiedelt. Die Entdeckung der Silbererzader in Hualgayoc im Jahr 1771 war ausschlaggebend für den Wandel Cajamarcas und führte Veränderungen in der wirtschaftlichen Struktur der Region herbei, obwohl dieser Bergbau nicht mehr als 40 Jahre überdauerte.

Cajamarca nimmt eine wichtige Position in Peru ein, denn es ist eines der meist bevölkerten Departements im Lande (1.273. 596 Einwohner); mehr noch, Cajamarca hat mit fast 80% die größte Zahl an bäuerlicher Bevölkerung. Paradoxerweise ist Cajamarca eine der Zonen mit geringem demographischem Wachstum. Grund für diese Tatsache ist eine starke Auswanderung in andere Regionen Perus, insbesondere in die Departements an der nördlichen Küste.

Nicht zu vergessen ist die Bedeutung der Rinder in Cajamarca. Ihre Zahl beläuft sich auf 600 000 Stück, was wiederum 14% des nationalen Bestandes ausmacht.

¹ In einigen Orten der Provinz Cajamarca gibt es heutzutage Familien, die noch Quechua sprechen, wie beispielsweise im Distrikt Chetilla. Bis vor einigen Jahren wurde auch Quechua in den Distrikten Porcón (Provinz von Cajamarca) und Chala (Provinz von Bambamarca) gesprochen.

² Die Hazienda entspricht dem Landgut oder der Farm und der Ranch (englisch). (N. d. Üb.)

³ Obraje stammt aus dem spanischen Verb obrar (z. dt. bearbeiten, aber auch im Sinne von machen, herstellen, verfertigen. Hier bedeutet obraje Verarbeitungswerkstatt. (N. d. Üb.).

Als "das ländlichste und viehreichste" Gebiet ist das Departement Cajamarca bezeichnet worden (Urrutia, 1996: 95). Andere haben dieses Gebiet wegen seiner extremen Armut als "das Aschenputtel des Nordens" bezeichnet, was im Widerspruch zu seinen eigenen Ressourcen im Bereich der Forst- und Landwirtschaft und des Bergbaus stünde⁴

Die Armut in Cajamarca ist eine historische Konstante und kennzeichnet die Vernachlässigung und die Zurücksetzung dieser Region durch die Zentralregierung. Selbstverständlich gibt es weitere Faktoren aus wirtschaftlichen, sozialen und administrativen Ebenen, die eine Erklärung für diesen Zustand Cajamarcas liefern könnten. In diesem Zusammenhang können wir folgende Faktoren erwähnen:

- Persistenz einer typisch landwirtschaftlichen Viehwirtschaft (eine Region, die hauptsächlich ländlich ist und in der wenig Industrie vorhanden ist).
- Die natürlichen Rohstoffe werden anderen Regionen zur Verfügung gestellt, beispielsweise für die Bevölkerung der Küstenstädte.
- Hohe demographische Dichte.
- Verkehrswege, die schlecht bis unzureichend sind und deren Benutzung schwierig ist.
- Eine niedrige und schwankende Investition sowohl im öffentlichen als auch im privaten Bereich. (Wenn es der Fall ist, dass investiert wird, geschieht es nicht zum Vorteil der Region).
- Zentralismus in der Verwaltung (Die wichtigsten Entscheidungen werden in der Hauptstadt getroffen).

Es scheint so zu sein, dass Cajamarca zu einem billigen Reservoir sowohl für Arbeitskräfte, als auch für landwirtschaftliche Produkte zu Gunsten der peruanischen Küste verkommen ist. Diese Vermutung wird durch die soziale und historische Entwicklung der Region bestätigt. Seit dem 16. Jahrhundert war Cajamarca ein wichtiger Ort für Textilwaren, deren Produktion letztendlich auf die Märkte außerhalb der Region, ja sogar in die spanischen Metropolen kam. Zu dieser Zeit wurden aus den großen Haciendas Cajamarcas die arrieros⁵ damit beauftragt, tausende von Rindern, Schweinen und Schafen nach Lima, bis zur virreinalen Hauptstadt⁶ zu treiben. Solche Wanderungen dauerten sechs bis acht Monate⁷

Im 18. Jahrhundert wiederholt sich die Geschichte: Diesmal gehen die Produkte nicht so sehr auf die Märkte Limas, sondern auf die Märkte der Küste im Norden. Die Produkte für diesen

⁴ Offiziell wird die Armut Perus an bestimmten wirtschaftlichen und sozialen Indikatoren gemessen. Sie kommen aus dem Bereich der Demographie, der Schulbildung und Wohnverhältnisse (Stromversorgung, Wasserleitung und Abwasser). Dazu gibt es eine Landkarte der sozialen Investition (1994), bekannt als "Landkarte der Armut", deren Herausgeber Regierungseinrichtungen und die UNICEF sind. Dieser Landkarte zufolge ist Cajamarca als das drittärmste Departement Perus zu sehen.

⁵ Aus dem Inkareich entstand das Vizekönigreich Peru (Virreinato del Perú), dessen oberster Verwalter und Vertreter des spanischen Königs der Virrey oder Vizekönig war. Lima, das Zentrum der kolonialen Macht, wurde die capital virreynal, d.h. die Hauptstadt des Vizekönigreiches. (N. d. Üb)

⁶ Der arriero oder Maultiertreiber war eine sehr wichtige Figur in der ländlichen Wirtschaft Perus. Der arriero war eine Verbindungsperson und ein Informationsträger für Gemeinden, Dörfer und Städte anderer Gebiete. Er brachte nicht nur Tiere und andere Gegenstände zum Verkauf oder Tausch, sondern auch eigene Traditionen und Gebräuche. Der peruanische Dichter César Vallejo (1892-1938) nahm das Leben und die Arbeitstätigkeit der arrieros als poetisches Motiv in seinem Gedicht "Los Arrieros" auf, das in dem Buch "Los Heraldos Negros" (Die schwarzen Boten), Lima, 1918, veröffentlicht wurde. (N. d. Üb.).

⁷ Im Jahr 1605, nur als Beispiel, schickte ein Händler in die Hauptstadt Lima, von Pizarro und Almagro als "Stadt der Könige" getauft, 11.877 Lämmer und 1.184 Jungtiere. Laut einiger Dokumente der Kolonialzeit, genaugenommen vom 17. Jahrhundert, benötigten Lima und der Hafen Callao jährlich 200.000 Lämmer, die aus Cajamarca und anderen andinen Provinzen angeliefert wurden.

Export sind Rinder und Grundnahrungsmittel, wie Getreide, Gerste und Platterbsen, die zu Mehl verarbeitet wurden.

Zwischen Ende des 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts veränderte sich auf drastische Weise die Lage für Cajamarca. Das Departement blieb nicht nur Quelle für Grundversorgung, sondern wurde auch ein wichtiger Lieferant von Arbeitskräften für die Haciendas an der nördlichen Küste. Gründe für diese neue Rolle waren einerseits die Nähe zu den nördlichen Küstenregionen, andererseits seine demographische Dichte. Der Bedarf an Arbeitskräften auf den Zuckerplantagen und Reisfeldern nahm weiter zu, insbesondere in dem Zeitraum zwischen 1890 und 1940. Ein anderer Aspekt für diese neue Rolle Cajamarcas waren die Epidemien und Landplagen an der Nordküste, die ihre Bevölkerung vor allem in der letzten Dekade des 19. Jahrhunderts dezimierten.⁸

Cajamarca und die Firma Nestlé

Die globalen Veränderungen in der Wirtschaft als auch in der Politik, die auch in Peru Auswirkungen hatten, haben die Rolle Cajamarcas als Zulieferer von Lebensmitteln und Arbeitskräften nicht im Geringsten geändert.

Was sich tatsächlich änderte, waren die Richtungen und Charakteristiken der Auswanderungen. Ursprünglich erfolgten sie aus dem Gebirge an die Küste (aus Cajamarca nach Chiclayo/ Trujillo/Chimbote) und später aus dem Gebirge in den Urwald (aus Cajamarca nach Jaén, San Ignacio und Huallaga). In einer ersten Phase, zwischen 1870 und 1940, fand die Emigration innerhalb ländlicher Gebiete statt (rural-rural): Die Bauern aus Cajamarca gingen zu den Zuckerplantagen und Reisfeldern, um dort zu arbeiten. In einer zweiten Phase, zwischen 1940 und 1980, erfolgte die Auswanderung vom Land in die Stadt (rural-urban): Das Ziel der Bauern war nicht mehr die Arbeit auf den Haciendas, wo die Arbeit übrigens allmählich Mangelware wurde. Das Ziel der Landarbeiter war, in die großen Küstenstädten zu gelangen. In den 50er Jahren schlug die Emigration eine andere Richtung ein, nämlich die in den nördlichen Teil des Urwaldes.

Ende der 40er Jahre erschien ein neues Element in Cajamarca. Die multinationale Firma Nestlé, repräsentiert durch ihre peruanische Niederlassung Perulac/Incalac⁹ baute eine Anlage zum Wasserentzug der Milch in Cajamarca, und wie wir später sehen werden, richtete die Firma Nestlé ihre Produktion auf die Märkte außerhalb der Region. Mit dieser Vorgabe entwickelte sich die Abhängigkeit Cajamarcas als Produzent von billigen Viehwirtschaftsprodukten, die für den Verbrauch in den Städten, hauptsächlich an der Küste, bestimmt waren.

Die Entwicklung Cajamarcas ist in den letzten Dekaden eng mit der Aktivität von Nestlé/Incalac verbunden. Das ist vor allem im südlichen Cajamarca der Fall, bekannt als das Milchbecken. Die Geschichte Cajamarcas in den letzten fünfzig Jahren ist ohne die Gegenwart Nestlé nicht denkbar, denn die Firma Nestlé vollzog Veränderungen in der wirtschaftlichen und sozialen Struktur der Region.

⁸ Es besteht keinen Zweifel, dass die Expansion der Zuckerindustrie die Emigration aus dem Gebirge zur Küste verursachte, was mit sich eine Zunahme der Bevölkerung im Norden brachte, zum Beispiel zwischen 1876 und 1940 belief sich das Wachstum der Bevölkerung jährlich auf 4%. In anderen Orten, in denen sich die Zuckerplantagen befanden, verdoppelte sich die Zahl. Dies geschah in dem Zeitraum zwischen 1876 und 1916.

⁹ Incalac gilt als Abkürzung für: Industria Cajamarquina de Lácteos (Industrie Cajamarcas für Milchprodukte bzw. Milchzeugnisse)

Ziel unserer Erläuterungen zu diesem Thema ist es zu verdeutlichen welche dynamische Rolle Nestlé für die Wirtschaft Cajamarcas und für die Gesamtwirtschaft der Region im Norden gespielt hat. Es ist herauszufinden, welche Auswirkungen eine Firma mit multinationalem Charakter für die Wirtschaft Cajamarcas hatte, ja für ein ganzes Departement, dessen Wirtschaft landwirtschaftlich und auf den Eigenbedarf ausgerichtet war.

Die Analyse der Rolle Nestlés in Cajamarca war ein Thema, das große Kontroversen mit einer deutlichen ideologischen Last hervorrief. Von diesem Streit hielt sich die Kirche ihrerseits nicht fern. Die Diskussionen und Anklagen diesbezüglich waren extremer Natur. Einerseits, gab es solche Nestléverteidiger, die ge- und entschlossen die Anwesenheit der Firma Nestlé verteidigten. Andererseits gab es einige, die Incalac und Nestlé als Beispiel kapitalistischer Penetration und als Beispiel des Neokolonialismus in diesem Gebiet verurteilten. Und nicht zuletzt gab es eine Minderheit, die eine unserer Meinung nach realistischere, unparteilichere Position innerhalb dieser Auseinandersetzung bezog.¹⁰

Wie zuvor erwähnt, ist die Entwicklung des sogenannten Milchbeckens Cajamarcas (Provinzen von San Pablo, Cajamarca, San Marcos, Cajabamba, Celendín und San Miguel) in den letzten fünfzig Jahren ohne die Rolle von Nestlé nicht vorstellbar. Selbstverständlich sind auch andere wichtige Aspekte zu berücksichtigen, die für die Veränderung Cajamarcas bezüglich der Landbevölkerung verantwortlich sind. Dieser Prozess ist einerseits mit der Dynamik des demographischen Wachstums, andererseits mit der Veränderung der strukturellen Produktivität und dem Landbesitz zu erklären. Es scheint jedoch, dass die wichtigen Faktoren dieser Veränderung der Druck durch Initiativen aus Cajamarca und das Erscheinen von Nestlé waren. In gewisser Weise bestimmten diese Firma und die großen Viehzüchter den zukünftigen Weg der Wirtschaft Cajamarcas.

Seit 1925 begann ein langsamer Prozess der Modernisierung bei einigen Landgutbesitzern im Tal Cajamarcas. Eine Gruppe von ihnen initiierte die Fragmentierung ihrer Ländereien und auch den Verkauf der weniger produktiven Flächen (d.h. die als Jaltas bekannten Andenhochflächen, die sich etwas mehr als 3.300 m. über dem Meeresspiegel und weit entfernt von bewohnten Gegenden befanden). Hinter dieser Aktion stand das Interesse der Großgrundbesitzer, neues Kapital zu gewinnen, so dass sie technologische Innovationen einführen konnten. Diese Hacendados begannen mit der Einführung neuer Grünfuttersorten, sowie mit dem Import ausgewählter milchproduzierender Rinder.

Die klimatischen Bedingungen Cajamarcas waren immer optimal für die Entwicklung der Viehzucht, insbesondere von Rinder und Schafe. Wie wir vorher gesehen haben, übernahm Cajamarca die Viehwirtschaft seit der Kolonialzeit als traditionelle Spezialisierung, um der Nachfrage der Märkte außerhalb der Region gerecht zu werden.¹¹

Die politischen Veränderungen Perus in den 20er und 30er Jahren (Politik der wirtschaftlichen Expansion, neue demokratische Regierung, Anreiz für Exporte usw.) schürten Hoffnungen in Cajamarca und im Norden Perus, denn man ging davon aus, dass Cajamarca eine neue Rolle im Produktionsprozess übernehme, die das Departement nicht mehr auf eine einfache Funktion als Lebensmittelzulieferer herunterstufen sollte. Jedoch die wirtschaftliche Politik auf nationaler Ebene war ungünstig für die Produzenten aus den Anden und überhaupt für die Entwicklung dieser Region. Es wurden einerseits Maßnahmen zur Verbilligung von Lebensmitteln zu Gunsten der Bevölkerung in der Stadt eingeleitet; andererseits wurden die Importe von Fleisch und Getreide gefördert. Diese Maßnahmen trafen unvermeidlich den Nerv der Wirtschaft Cajamarcas, denn Fleisch und Getreide waren immer die Hauptprodukte dieses Departements.

¹⁰) Siehe dazu: Eslava (1973), Reyes Coronado (1977), Taylor (1983), Seifert (1990), Deere (1992).

¹¹ Im Jahr 1911 wurde geschätzt, dass Cajamarca im Besitz von 185.000 bis 200.000 Rinder und einer ähnlicher Anzahl von Wollvieh war. Ein einziges Unternehmen Cajamarcas führte in den 20er Jahren zwischen 3.000 bis 4.500 Rinder jährlich nach anderen Gebieten Perus aus.

Während der 40er Jahre wurde die politische Situation für die Agrarproduzenten des Gebirges noch schlimmer. Der Beginn des Zweiten Weltkrieges verursachte eine Inflation in der peruanischen Wirtschaft auf Grund einer Preissteigerung bei den Importwaren. Die Regierung erließ im Jahr 1942 die Preiskontrolle für Lebensmittel, was wiederum die Agrarprodukte hart traf, insbesondere den Fleisch- und Getreidesektor. Die Landwirtschaft im Gebirge, genaugenommen in Cajamarca, erlitt dadurch eine Periode der Krise: Der Mangel an Lebensmitteln und die Anhebung der Einkaufspreise waren die unmittelbaren Konsequenzen dieser Politik.

Trotz dieser negativen Situation für Cajamarca, ergaben sich konjunkturelle Umstände, die neben der Aktion einiger sozialer Gruppen, die Entwicklung des Milchviehs in Cajamarca als Alternative zu der Lebensmittelproduktion, begünstigten. Dieser Wechsel ergab sich größtenteils dank "der Interaktion der Rollen des peruanischen Staates, des multinationalen Kapitals und der zur Modernität neigenden Hacendados (das angehende Bürgertum) aus Cajamarca." (C. Deere, 1992: 180)

Wie an anderer Stelle erwähnt, begannen in den 20er Jahren einige Hacendados eine Investitionsinitiative und gaben damit der Agrarproduktion den notwendigen Impuls. Die Pionierarbeit dieser Hacendados umfasste folgende Maßnahmen: Einführung neuen Viehfutters, Gebrauch von Pestiziden, Import von neuen Rindern zur Optimierung der Milchproduktion und Errichtung von Anlagen zur maschinellen Herstellung von Butter und Käse.

Die Areale, die ursprünglich für den Anbau von Lebensmitteln bestimmt waren, wurden reduziert, denn die Verwendung von Flächen für die Viehweide erlangte immer wieder erste Priorität zu Gunsten der Milchproduktion. Es begann somit, besonders im Tal von Cajamarca, ein langsamer Prozess der Modernisierung und Veränderung, sowohl in der Produktionsstruktur als auch im Bereich des Landbesitzes.

Im Jahr 1943 vereinigten sich die Hacendados und gründeten die Asociación de Agricultores y Ganaderos de Cajamarca (Verein der Landwirte und Viehzüchter Cajamarcas), die sich zu einem Druckmittel dem Staat gegenüber entwickelte, um finanzielle Unterstützung in Form von Krediten für die Entwicklung des Departements zu erhalten. Andere Anforderungen dieses Vereins waren folgende: Bau von Landstraßen und Fahrwegen, Förderung des Handels zwischen den verschiedenen Regionen, Erweiterung der vom Ministerium für Landwirtschaft erbrachten Leistungen und Gründung oder Niederlassung von Banken und anderen Kreditinstituten.

Nach mehr als vier Jahren intensiver Arbeit wurde im Jahr 1945 der Bau der Landstraße Chilete - Pacasmayo beendet. Im selben Jahr wurde auch die Landstraße Cajamarca - Cajabamba in Betrieb gesetzt, die zusätzlich eine Zwischenverbindung nach Trujillo herstellte. Nach einer langen Periode von Erwartungen und Reklamationen, konnte Cajamarca endlich Anschluss an die Märkte der Küste finden.

In diese Zeit fällt auch der Beginn des ersten Programms zur Agrarentwicklung, das vom Ministerium für Landwirtschaft erstellt wurde. Dieses Ministerium arbeitete mit der nordamerikanischen Einrichtung Interamerican Service of Cooperation for Alimentary Products, ISCAP (Servicio Interamericano de Cooperación para Productos Alimenticios, SCIPA) zusammen, um den Landwirten technischen Beistand anzubieten, wie beispielsweise Einführung von optimiertem Saatgut, Bau von Ställen, kleine Bewässerungsprogramme auf der Grundlage von Grundwasser, Gebrauch von Düngemitteln, Qualitätsverbesserung von Rindern und Wollvieh, usw.

Diese technische Unterstützung war hauptsächlich für die Hacendados gedacht, obwohl man auch feststellen muß, daß viele Bauern durchaus von dieser Maßnahme profitieren konnten, insbesondere jene, die für die Qualitätsverbesserung des Wollviehbestandes zuständig waren. Andererseits stimulierten diese staatlichen Hilfsprogramme andere Hacendados dazu, sich voll auf die Viehwirtschaft und auf die Produktion von Milch und Mischerzeugnissen zu konzentrieren, da der Erfolg der Pionier-Hacendados als rentabel und musterhaft für die Viehwirtschaft galt.

Die traditionelle Agrarstruktur Cajamarcas, die zunächst auf Subsistenzwirtschaft basierte und ein System der Knechtschaft- und Abhängigkeitsverhältnisse etablierte, begann wegen der neuen Formen der Produktion zu zerbrechen. Diese neue Produktionsweise begünstigte einen extensiven Futtermittelanbau und Zucht von Vieh höchster Qualität.

Wie wir zuvor gesagt haben, verkauften die Hacendados die am Rande liegenden Ländereien (als Jalca bekannt oder als Ebenen, die auf der Höhe lagen). Dies wurde gemacht, um mehr Kapital zu gewinnen und dieses später für die Produktion von Milch und Milchprodukten zu nutzen. Die Bauern, die nicht in der Lage waren, diese zum Verkauf gestellten Ländereien zu erwerben, mussten die Haciendas verlassen, obwohl sie dort lange Zeit Parzellen als Pächter besaßen oder trotz knechtschaftliche Verhältnisse dort tätig waren. Diejenigen, die es schafften, Ländereien zu kaufen, widmeten sich der Viehzucht für die Milchproduktion und lieferten ihren ganzen Ertrag an die Firma Nestlé. Dieses Phänomen der Parzellierung und des Verkaufs der Ländereien Cajamarcas dauerte an und intensivierte sich sogar über die 60er Jahre hinaus. Mögliche Erklärung dafür war die bevorstehende Agrarreform in Cajamarca.¹²

Die Forderungen, die der Verein der Agricultores y Ganaderos gegenüber dem Staat stellte, wurden von Erfolg gekrönt. Wichtige Errungenschaften in diesem Sinne waren: Fertigstellung der Landstraße in Richtung Küste, Bau eines Flugplatzes und eines Hotels für Touristen, Bewässerungsprojekte, Kredite zur Förderung der landwirtschaftlichen Entwicklung usw. Der Verein spielte auch eine sehr wichtige Rolle, die Firma Nestlé zu einer Niederlassung zu bewegen. Ein wichtiger Erfolg innerhalb dieser Zeit war auch die Schaffung eines Binnenmarktes für den Handel mit Milch (C. Deere, 1992: 181-183).

Mitte der 40er Jahre erreichte die angehende Milchproduktion, dank der Initiative und individueller Bemühungen einer Gruppe dieser sogenannten Pionier - Hacendados eine Entwicklung, die wegen der industriellen Massenproduktion hohe Investitionen und Kapitalanlagen erforderlich machte. Den Hacendados fehlte dieses Kapital und der Staat selbst hatte wenig Interesse daran, diese Projekte zu fördern, mit der Begründung, sie seien nicht von hoher Priorität für die Entwicklung des Landes.

Wie bereits erwähnt, war das Jahr 1947 besonders günstig für Nestlé, denn dieses Unternehmen erweiterte seine Operationen in Cajamarca, um frische Milch - Hauptbestandteil aller Milchprodukte - zu gewinnen. Diese Initiative wurde durch die Begünstigungen des peruanischen Staates gefördert. Es ist allerdings erforderlich, die Folgen des Zweiten Weltkrieges zu erwähnen, die die Einfuhr von zusätzlich benötigten Produkten zur Aufrechterhaltung der Fabrik in Chiclayo für Kondensmilch erschwerten.

¹² Im Oktober 1968 putschte der Stabschef der peruanischen Streitkräfte General EP Juan Velasco Alvarado (1909-1977) gegen die Regierung des amtierenden Präsidenten Fernando Belaúnde Terry. Die Militärjunta, selbsternannt "Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas" (z. dt. Revolutionäre Regierung der Peruanischen Streitkräfte), erließ als Teil des Inka -Plans das Gesetz Nr. 17716 vom Juni 1969 über die Agrarreform in Peru. Unter dem Motto "Bauern Perus! Der Patron wird nicht mehr aus deiner Armut essen!" wurde auch die Erschaffung der Kooperativen, Agrargenossenschaften, Agrartribunalen und des CENCIRA (z. dt. Nationales Zentrum zur Kooperation und Forschung der Agrarreform) usw. begonnen

Perulac¹³ war für die Herstellung, Lagerung und den Handel mit Milch und Milchprodukten zuständig. Das Unternehmen begann seine Aktivitäten mit der Abnahme von Milch in den Tälern Cajamarcas mit Hilfe von Tank-LKWs, die mit Kühlräumen bzw. Kühlkammern bestückt waren. Die Milch musste gesammelt und danach in die Kühlräume der LKWs abgefüllt werden, bis sie in die Verarbeitungsanlagen der Firma Nestlé in der Küstenstadt Chiclayo,¹⁴ geliefert wurden. Im Laufe des ersten Jahres konnte die Firma mehr als 3.000 Liter frische Milch täglich aufnehmen.

Im Rahmen des zunehmenden Milchangebotes und unter dem wachsenden Druck vom Verein der Viehzüchter, musste Perulac eine Fabrik zur Milchverdickung (condensación de leche) in Cajamarca bauen. Diese Fabrik wurde die erste Industrieanlage in dieser Region überhaupt. Zu Beginn arbeitete die Fabrik nur mit 9% ihrer Gesamtkapazität und beschäftigte bis zu 57 Personen.

In der Absicht neue Zulieferer zu gewinnen, bot Perulac höhere Preise beim Ankauf von frischer Milch. Die Angebote waren zwar höher als die marktüblichen, jedoch mussten diese Preise ständig den Umständen angepasst werden. Grund dafür war die Inflation, die das Land Peru mehr als eine Dekade belastete (vom Ende der 40er und bis zum Beginn der 50er Jahre). Die Festsetzung der Milchpreise und die protektionistische Politik des Staates zu Gunsten der Fabriken und Milchverarbeitungsanlagen, etwa durch Zuschüsse, waren die logischen Forderungsmaßnahmen. Diese Begünstigungen riefen starke und andauernde Diskussionen hervor, die sich meistens als extrem und unfruchtbar erwiesen. Teilnehmer an diesen Diskussionen waren die transnationalen Firmen, der Staat, der Verein der Landwirte und mehr oder weniger einige Bauernorganisationen und politische Parteien.

Parallel zu dieser Situation gründete die Firma Nestlé ein Programa de Apoyo para el Fomento de la Ganadería (z. dt. Begleitprogramm zur Förderung der Viehwirtschaft. N. d. Üb.), um die Milchproduktion der Hacendados zu unterstützen.

Einige dieser Anreize waren:

- “ - Kredite, Anleihen und Erleichterungen für den Import von Vieh
- Verleih von Traktoren, Kippern, Raupenschleppern, Reifen zu günstigen Preisen
- Bauprogramme zur Errichtung von Ställen und Silos, die zu 50% von der Perulac getragen wurden
- Experimentierfelder für Viehfutteranbau
- Programme für Straßen-, Brücken- und Wegebau, Ausbesserung und Wartung des vorhandenen Netzes
- Abgabe von Eimern, Sieben und Milchkannen " (M. Wagner, 1982: 86)

Im Laufe der Jahre wurden diese Leistungen immer weniger. Einige davon, wie zum Beispiel die Wartung der Fahrwege für das Sammeln der Milch, die Fortsetzung der künstlichen Befruchtung sowie die Publikation eines fachlichen Informationsbulletins blieben in den Händen von Nestlé. Andere Dienste wurden dem Verein der Viehzüchter oder staatlichen Einrichtungen, wie zum Beispiel dem Ministerium für Landwirtschaft, übertragen und von ihnen weitergeführt.

¹³ Der offizielle Name von Nestlé in Peru war Compañía Peruana de Alimentos Lácteos S.A. oder Perulac (Peruanische Compagnie von Milchprodukten GmbH). Dieser Name wurde durch Incalac, Industria Cajamarquina de Productos Lácteos (Industrie Cajamarcas für Milchprodukte) ersetzt.

¹⁴ Die Distanz zwischen Cajamarca und Chiclayo beträgt 270 km. Diese Strecke wurde damals binnen 12 Reisetunden auf einer carretera afirmada (z. dt. Landstraße ohne Zement- oder Teerdecke) zurückgelegt.

Die Milchproduktion in Cajamarca verbuchte ein schnelles Wachstum, was den folgenden Daten zu entnehmen ist: Zu Beginn der Produktion im Jahr 1949 lieferten 59 Hersteller täglich mehr als 4.000 Liter Milch zu. Diese Zahlen änderten sich rasant. Im Jahr 1970 waren es 680 Hersteller, die etwas mehr als 48.000 Liter Milch lieferten. Das Wachstum nahm unaufhaltsam zu. Zur Zeit nimmt Nestlé 160.000 Liter von 2.300 Milchherstellern täglich ab.

Die aktuelle Gesamtproduktion frischer Milch beläuft sich täglich auf 215.000 Liter, die von 4.500 Milchproduzenten kommt. Diese sind allerdings im Besitz von Parzellen, die fünf Hektar nicht übersteigen; d.h., dass fast 75% der Gesamtproduktion des sogenannten Milchbeckens Cajamarcas von der Firma Nestlé für ihre eigene Verarbeitung aufgekauft wird. Der Rest der Milchprodukte wird größtenteils für die Käseproduktion oder als frische Milch in der Stadt Cajamarca zum Verkauf angeboten. Auch wird ein Teil der Milch für die Kinder in den Schulen verteilt.

Um den täglichen Bedarf an Milch für ihre Verarbeitungsanlage zu decken, hat Nestlé - Incalac ein Sammelverfahren mit vorher festgelegten Routen (Fahrstrecken) erarbeitet. Zu diesem Ziel hat Nestlé die Dienste von privaten LKW-Fahrern in Anspruch genommen, die die porongos (Milchkannen) zuerst in die centros de enfriamiento (Zwischenstellen oder Anlagen zur Abkühlung der Milch. N. d. Üb.), die an bestimmten Ortschaften entlang der verschiedenen Routen strategischerweise gebaut wurden, abtransportieren. Nach dieser Voransammlung erfolgt der endgültige Weitertransport, der in der Zentralverarbeitungsanlage in Cajamarca endet. In dieser Fabrik Cajamarcas wird die Milch mit einem Verdampfungsverfahren verarbeitet. Diese Art der Verarbeitung gründet auf einem Wärmeverfahren, das aus der Milch ein solides, dauerhaftes und transportfähiges Produkt macht, so dass es nach Chiclayo an der nördlichen Küste zur Endverarbeitung abtransportiert werden kann.

In Chiclayo wird die pasteurisierte (keimfrei gemachte) Milch mit Milchpulver bzw. Trockenmilch und anderen Ingredientien gemischt. Aus diesem Prozess entsteht an erster Stelle die leche evaporada (Kondensmilch); zuletzt wird gezuckerte Milch gewonnen. Der nächste Schritt in dieser Prozedur ist das Abfüllen und Verpacken, so dass die Milchprodukte für den Transport und Handel fertiggestellt werden können.

In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu unterstreichen, dass die Nachfrage für diese Milchsorte im Verhältnis zu anderen Milchprodukten, beispielsweise Butter, Käse, Joghurt, keimfreie Milch usw., auf dem peruanischen Markt äußerst hoch ist. (Bernet, 1998: 23-24). Es wird geschätzt, dass aus den 219.000 metrischen Tonnen der Gesamtmilchprodukte in Peru zwischen Januar und Juli 1996 etwa 175.000 Tonnen als Kondensmilch verbraucht wurden. Das bedeutet fast 80% der Gesamtproduktion. Tendenz steigend!

Es ist auch nicht zu vergessen, dass Peru ein Einzelfall in Südamerika ist, in dem diese Milchsorte in höheren Mengen verbraucht und getrunken wird. Bis vor fünfzehn Jahren war diese Milch praktisch die einzige auf dem einheimischen Markt Perus.

Im Grunde genommen "ist die Kondensmilch (offiziell) eine Rekombination (eine neue gewonnene Verbindung. N. d. Üb.), d. h. sie besteht aus 65% frischer, nationaler Milch und 35% aus importierten Ingredientien wie beispielsweise Milchpulver, Fettwaren, usw.. Dieses Endprodukt wird letztendlich in Dosen abgefüllt." (Seifert, 1990: 224). Von daher bestehen ernste Zweifel daran, ob diese Milchsorte erforderliche nährhafte Stoffe, insbesondere für Säuglinge und Kinder, beinhaltet.¹⁵

¹⁵) In Peru ist der Verbrauch der Kondensmilch so verbreitet, dass sogar die Bevölkerung mit geringem Einkommen diese Milch als Ersatz für die Muttermilch nimmt. In den 80er Jahren fand ein Boykott gegen die Firma Nestlé in einigen europäischen Ländern wie Deutschland, Schweden und Dänemark statt. Der Boykott umfasste auch eine Aktion gegen den Verkauf ihrer Produkte in der sogenannten Dritten Welt. Die gegen Nestlé erhobenen Vorwürfe waren,

Hinter dieser Situation werden verschiedene Probleme verschleiert, die mit der Tragödie des Landes zu tun haben: Armut und Unterernährung, Mangel an einer transparenten landwirtschaftlichen Entwicklungspolitik sowie die Abhängigkeit des Gebietes in und um Cajamarca von der Küste.

Die Produktion von Milch, wie die von Milchprodukten überhaupt, liegt in den Händen der transnationalen Firmen wie Carnation Corporation (ursprünglich nordamerikanisches Kapital) und der Nestlé, deren Hauptsitz sich in der Schweiz befindet. Beide Firmen beherrschen den Markt für die Milchprodukte. Typisches Beispiel für diese Tatsache ist die führende Position von beiden Firmen in der Produktion und im Handel mit der Kondensmilch. Dabei ist festzustellen, dass der Verbrauch anderer Milchprodukte, wie pasteurisierte Milch, Joghurt, Sahne oder Butter sehr gering ist und fast keine Bedeutung auf dem Markt hat.

Die folgende Grafik zeigt die wichtigsten Unternehmen für die Verarbeitung der Milch auf dem peruanischen Markt. Dabei ist die Dominanz von Gloria (Carnation Corporation), Nestlé und New Zealand Dairy Products unübersehbar. Diese drei transnationalen Firmen teilen sich mehr als 90% des Marktes.

Grafik 1: Die wichtigsten Unternehmen auf dem Markt der Milchprodukte in Peru (1997).

aus: T. Bernet: **Desarrollo del sector lácteo peruano: pasado y presente**. Lima, 1998

Die von den drei Firmen zu verarbeitende Milch stammt aus den großen Milchbecken Arequipa, Cajamarca und Lima. Diese drei Regionen produzieren zusammen 50% der Milch in Peru; die andere Hälfte kommt von den kleinen Produzenten, die im ganzen Land verteilt sind.

Hieraus ist auch ersichtlich, dass Cajamarca im Zeitraum zwischen 1992-96 11% der Milchproduktion des Landes hatte, wie das Milchbecken Limas. Inzwischen ist diese Milchmenge angewachsen, so dass sie 14% der Gesamtproduktion überschritten hat.

Obwohl die Milchproduktion in Peru seit 1963 etwas mehr als 14% jährlich zugenommen hat, erreicht der Konsum der Milchprodukte pro Kopf kaum 65 kg im Jahr, was übrigens als einer der niedrigsten in Lateinamerika gilt. Diese Menge liegt weit unter den von den Einrichtungen der Vereinten Nationen empfohlenen 120 kg für jede Person. (T. Bernet, 1998: 1)

Es scheint so, dass das Monopol für Kondensmilch, das von den zwei transnationalen Firmen gehalten wird, auch in den kommenden Jahren fortgesetzt werden wird. Vor kurzer Zeit sind neue Firmen gegründet worden, die für die Produktion anderer wettbewerbsfähiger Milchprodukte investiert haben (z.B. pasteurisierte Milch, Butter, Joghurt, usw.). Dies ist in der Hauptstadt Lima festzustellen, wo auch die Nachfrage für solche frischen Produkte weiter anwächst. Trotz dieser Tatsache können die neuen Firmen mit Nestlé und Carnation noch nicht konkurrieren: Diese Konzerne kontrollieren die Preise und den Ankauf der vorhandenen Milch.

Die Politik der beiden Transnationalen ist es, ihre errungene und herrschende Position mit der Kondensmilch auf dem peruanischen Markt zu festigen. Mittel dazu sind einerseits, die Reduzierung der Produktionskosten und andererseits die Absicherung der Systeme zur Abnahme der Milch. Die Firma Nestlé z.B. wird in den kommenden Jahren wichtige Investitionen in Ca-

dass der Konsum dieser Milchsorte als Ersatz für die Muttermilch infektiöse Krankheiten, Durchfall und sogar den Tod der Säuglinge verursache. (Siehe dazu: Blätter des iz3w, Nr. 15, Freiburg i. Br., 1984).

jamarca tätigen, um erstens ihr Abnahmeverfahren auf andere Orte zu erweitern; zweitens, um neue Kühlsysteme und -räume bauen zu können; drittens, um die Qualität der Rinder zur Milchproduktion zu verbessern. (Bernet, 1998: 27). Es wird angenommen, dass Incalac langfristig etwa 500.000 Liter Milch täglich in Cajamarca abnehmen wird.¹⁶

Schlussbemerkungen

Cajamarca ist vom historischen Prozess der Kapitalismusedwicklung in der nördlichen Region Perus gekennzeichnet, was wiederum ein neues, sozioökonomisches Profil des Departements zur logischen Folge gehabt hat. Dieser Prozess der Veränderung hat die Küste begünstigt und das teilgebirgige Cajamarcas benachteiligt. In diesem Zusammenhang ist festzustellen, dass die ganze Wirtschaft des Departements im Interesse der Küste umgestaltet wurde. Die Spielregeln innerhalb dieser Produktionsweise haben Cajamarca eine untergeordnete Rolle zuerteilt, die jedoch letztendlich sehr wichtig für die Logik der Akkumulation und Vermehrung des Kapitals ist. Anders erläutert sieht die Rolle Cajamarcas so aus:

- a) Landgüter produzieren für den Verbrauch in den Städten und an der Küste;
- b) Es ist ein großes Reservoir für billige Arbeitskräfte ,
- c) Es besitzt riesige Wasservorkommen für Wasserkraftwerke wie auch für die Bewässerung in nördlichen Küstenregionen .
- d)Es verfügt über Ressourcen, von denen jedoch andere Gebiete profitieren.

Andererseits ist nicht zu vergessen, dass die entstandenen Gewinne und Überschüsse aus den wenigen Investitionen, die in der Landwirtschaft Cajamarcas getätigt wurden, außerhalb des Gebietes oder des Landes selbst angelegt werden.

Die Präsenz der Nestlé in Cajamarca hat die Rolle dieses Departements nur gering geändert, eher hat sie, die Nestlé, sie unvermeidlich erweitert und festgelegt. Die Ankunft dieser transnationalen Firma begünstigte eine Beschleunigung der angehenden Veränderungen in der Landwirtschaft, die sich schon am Anfang der 40er Jahre bemerkbar machten. Seitdem ist zu bemerken, dass die Produktion mehr vom Bedarf und von der Nachfrage des Marktes als von den Bedürfnissen der einheimischen Bevölkerung bestimmt wird. Zugleich entwickelte sich eine Zunahme von Minifundien (Kleinstgrundstücke) und auch die Verminderung von Stellenangeboten. Die ökonomische Gesamtsituation legte die Grundlage für die Emigration, ja für die Vertreibung der bäuerlichen Arbeitskräfte Cajamarcas.

Die Entwicklung der Viehzucht und die Aktivität der Nestlé in Cajamarca haben folgende Konsequenzen herbeigeführt:

- Wachsende Tendenz der traditionellen Landwirtschaft zum Kapitalismus, wegen der agroindustriellen Nachfrage.
- Mit der Präsenz der Nestlé wurde eine neue Dynamik in die Viehzucht gebracht. Die Milchproduktion beschäftigt direkt und indirekt mehr als 60.000 Personen.

¹⁶ Im Jahr 1997 unterschrieb Incalac ein Abkommen mit dem Ministerium für Landwirtschaft zur Entwicklung der Viehzucht im Tal von Condebamba, in der Provinz von Cajabamba. Das Abkommen umfasst die Installation einer Dienstzentrale, Anlagen mit Kühlräumen, Anlage von Viehweiden, ein Programm zur Wiederaufforstung und Kauf von Rasserindern , die den einheimischen Bauern zugeteilt werden sollten (Bulletin Incalac, Januar 1998, Cajamarca).

- Abhängigkeit der Milchproduzenten von der Incalac/Nestlé. Dieses Unternehmen ist praktisch der alleinige Käufer und Abnehmer der Milch in der ganzen Region. Die Nestlé setzt somit den Preis für die Milch fest. In diesem Preis sind schon die Kosten enthalten für die Abnahme, ebenso die Kosten für die technische Beihilfe, die die Firma den Milchherstellern anbietet, so dass diese die beste Qualität sowohl der Rinder als auch der Milch erzielen können.
- Verstärkung der Viehwirtschaft und somit Verminderung der Ländereien zum Lebensmittelanbau, d.h. mehr Futter für das Milchvieh und weniger anbaufähiges Land. Eine andere Konsequenz daraus war die Proletarisierung der wenig vorhandenen Arbeitskräfte, die normalerweise in der Viehzucht eingesetzt wurden, beispielsweise auf den großen und mittelgroßen Landgütern.
- Als Ergebnis des vorher Gesagten fand eine Bewegung und Auswanderung der einheimischen Bevölkerung aus den Tälern in die hochliegenden Ebenen, Jalca genannt, statt. Erweiterung der landwirtschaftlichen Grenze, denn es wurden auch auf diesen Ebenen (Jalca) Viehweiden angelegt, obwohl diese Ländereien nicht geeignet waren für die intensiven Praktiken der Viehwirtschaft. Eher waren diese Flächen für die saisonabhängigen Weidenutzung bestimmt.
- Veränderungen ergaben sich im Bereich des Flächenbesitzes. Die Jalca wurden bevölkert und sie schufen neue bewohnte Gegenden, sowie ein großes Handelsnetz für die Viehwirtschaft, das besonders während des Jahr- oder Wochenmarktes zur Geltung kommt (Rodríguez Villa , 1994: 183).
- Ein anderes Ergebnis war die Ausplünderung der Wälder und die Verschlechterung der natürlichen Rohstoffe auf den Jalca, als Folge der Nutzung bzw. Veränderung beim Anbau in den Ländereien dieser Zone, sowie wegen der Zunahme der Produktionsarbeiten und nicht zuletzt wegen des demographischen Wachstums.
- Die Incalac hat auch ihre Route für den Milchankauf bis zu den Jalca erweitert (Rodríguez Villa, 1998: 77).
- Die Nestlé hat den Herstellern ein wirtschaftliches Einkommen zugesichert und somit der Wirtschaft Cajamarca eine neue Dynamik gebracht. Ein Beispiel dafür sind die neuesten Strukturen beim Tauschverkehr, die in dieser Zone entstanden sind, wie beispielsweise die Vermarktung der Rinder, sowie von Käse und Süßigkeiten, deren wesentlicher Bestandteil Milch ist.
- Trotz der technologischen Verbesserungen und der technischen Beihilfe der letzten Jahre ist die Produktivität des Viehs niedrig. Die Fütterung der Tiere erfolgt hauptsächlich auf Weiden und Resten von Bebauungen. Mit anderen Worten: die Tiere bekommen Futter ohne besondere Nährstoffe. Die Produktionssysteme in der Viehwirtschaft, die auf der intensiven Nutzung von Weide und Viehfutter gründet, werden unzureichend praktiziert.

Literaturverzeichnis

Bernet, Thomas: **Desarrollo del sector lácteo peruano: pasado y presente.** (z. dt. Entwicklung des Sektors für Milchprodukte: Vergangenheit und Gegenwart). Centro Internacional

de la Papa, CIP, Lima, 1998.

Eslava, José: **Perulac: sus influencias socioeconómicas en la provincia de Cajamarca.** (Perulac: ihre sozioökonomische Beeinflussungen in der Provinz Cajamarca). Documento de Estudio e Investigación Social Nr. 10, Obispado de Cajamarca, Cajamarca, 1973.

Deere, Carmen Diana: **Familia y relaciones de clase. El campesinado y los terratenientes en la Sierra norte del Perú, 1900-1980.** (Die Familie und die Klassenbeziehungen. Die Bauernschaft und die Großgrundbesitzer im nördlichen Gebirge Perus, 1900 -1980). Instituto de Estudios Peruanos, IEP, Lima, 1992.

Franco, Efraín: **Evaluación del proyecto Cajamarca-La Libertad.** (z. dt. Auswertung des Projektes Cajamarca-La Libertad). Programa de Estudios Socioeconómicos del Proyecto La Libertad-Cajamarca, Cajamarca, 1976.

Reyes Coronado, Carlos: "Nestlé: un caso de neocolonialismo." (z. dt. Nestlé: Ein Fall des Neokolonialismus), In: **Realidades**, Nr. 1, pp. 27-50, Chiclayo, 1977.

Rodríguez Villa, José: "La Jalca de Cajamarca: características, procesos principales y necesidad de una propuesta de investigación." (z. dt. Die Jalca Cajamarcas: Charakteristiken, Hauptprozesse und die Notwendigkeit einer Forschungsvorlage), En : **Aportes**, Junio 1988, pp. 71-82, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Cajamarca, UNC, 1998.

Rodríguez Villa, José: "Cambios en la sociedad rural de Cajamarca." (z. dt. Veränderungen in der bäuerlichen Gesellschaft Cajamarcas). En : **Debate Agrario** , Nr. 19, pp. 179-185, Centro Peruano de Estudios Sociales, CEPES, Lima, 1994.

Seifert, Reinhard: **Cajamarca: vía campesina y cuenca lechera.** (Cajamarca: der bäuerliche Weg und das Milchbecken), CONCYTEC/CAPLECAJ, Lima, Cajamarca, 1990.

Taylor, Lewis: **The rise of medium scale dairy farming in the departament of Cajamarca.** Cambridge, 1983.

Urrutia, Jaime: "Relaciones laborales, empleo agrícola y sociedad rural en Cajamarca." (Arbeitsbeziehungen, landwirtschaftliche Anstellung und Gesellschaft in Cajamarca) In: **Debate Agrario** , Nr. 24, Centro de Estudios Sociales, CEPES, Lima, 1996.

Wagner, Maria: **Campesinokinder in Peru. Landschule zwischen eurozentrierter Bildung und andiner Kultur.** Campus Verlag, Frankfurt/Main- New York, 1982

